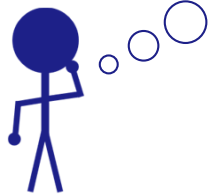


まちづくり

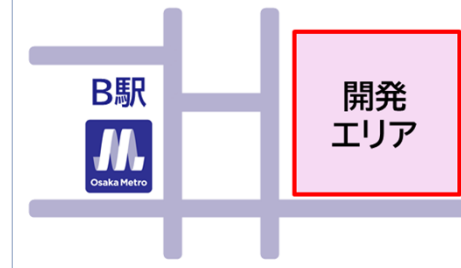
Ex.) 駅周辺でのまちづくり・開発を行う際に、ターゲットをどう設定するか？

開発プロジェクトリーダー



B駅周辺の再開発プロジェクト、
どの層をターゲットにするのが良いか
最寄りのB駅データを参考にしよう

B駅周辺 再開発プロジェクト



【活用するデータ】

- ・年代、性別乗降者数TOP3
- ・居住地別乗降者数TOP3

A駅 「年代・性別乗降者数TOP3」

年代・性別	乗降者数
30歳代 女性	2,250人
19~29歳 女性	1,950人
40歳代 男性	1,800人

B駅 「居住地別乗降者数TOP3」

居住地	乗降者数
みどり市 (B駅の所在市)	12,700人
たにまち区	3,000人
よつば市	1,350人

これらのデータを活用して、例として以下のような施策を立てることができます

- ・「女性の方の来場が多いと想定し、女性をターゲットとした開発計画を立案する」
- ・「地元に住居の方が電車で帰宅された際に、立ち寄ってもらえるような店舗を誘致する」