

# 商業施設

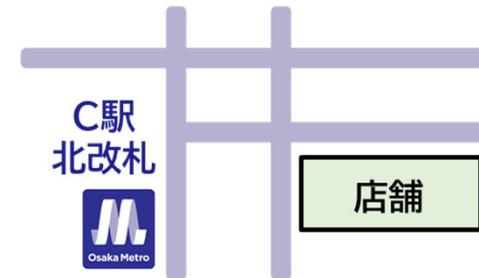
## Ex.)店舗の売上向上のために、有効な手立てを考える

店舗経営者



自店舗の売り上げを向上させたい  
C駅のデータに何かヒントがないか

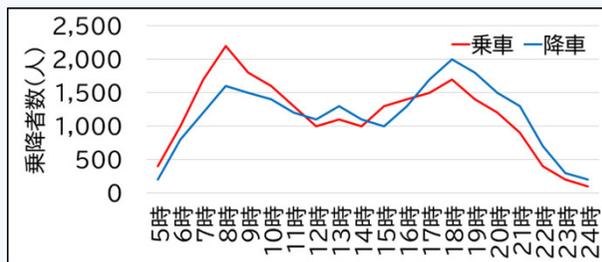
※オプションデータ【改札口別データ】で、  
必要な改札口のみデータをご購入いただけます



### 【活用するデータ】

- ・改札口別 時間帯別乗降者数推移 (※改札口別はオプションデータ)
- ・改札口別 発着駅別乗降者数TOP3 (※改札口別はオプションデータ)

C駅 北改札口  
「時間帯別乗降者数推移」



C駅 北改札口  
「発着駅別乗降者数TOP3」

発着駅	乗降者数
X駅	6,300人
Y駅	5,200人
Z駅	3,700人

これらのデータを活用して、例として以下のような施策を立てることができます

- ・「夜9時台まで駅を利用される方が多いため、営業時間の延長を行う」
- ・「C駅との往来の多いX駅やY駅周辺にはないような、商品・サービスの提供を行う」